

Walmart's CPFR/CMI 전략의 국내 제조업 SCM 접목 방안 연구

An Application Plan
of Walmart's CPFR/CMI Strategy
to Korean Manufacturing SCM

로지텍코리아(주)
www.LogitechKorea.co.kr

(제1장) PUSH 방식 구매관리 VS PULL 방식 구매관리

PUSH 방식 구매관리 vs PULL 방식 구매관리

PUSH 방식 구매관리

식당주인 구매관리

구매수요량 파악 → 현재고량 파악 → 추가물량 산정
→ 구매 → **적정 재고량 유지**



- 식당주인 구매관리 부담
- 정보오류 → 결품/악성재고

PULL 방식 구매관리

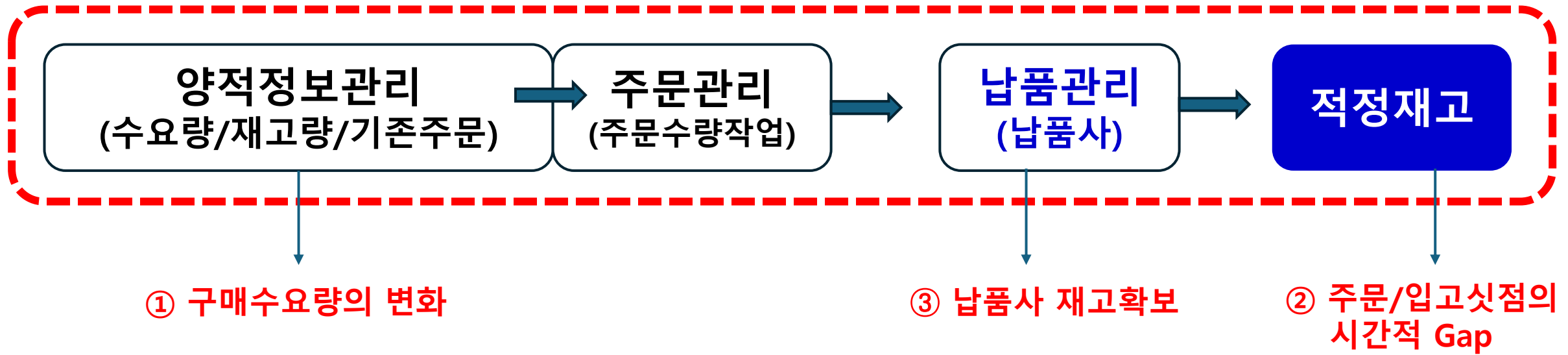
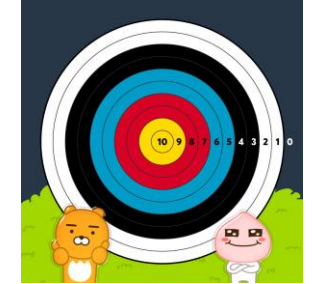
야채트럭 자동공급

부족수량 파악 → 납품사 자동납품



- 식당주인 구매관리 부담 제거
- (상시) 적정수량 유지

PUSH 방식 구매관리로는 적정재고 (지속적) 유지는 **절대로** 불가능합니다 !!!



PULL 방식으로 적정재고 **상시** 유지가 가능합니다 !!!

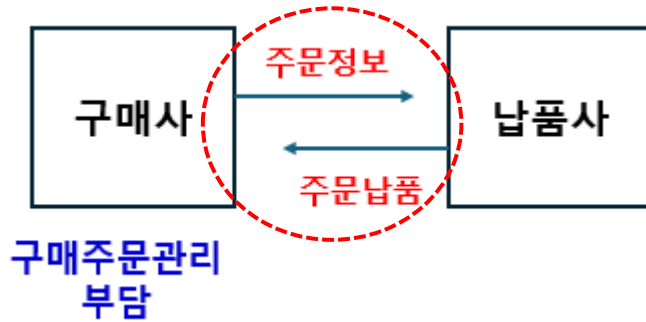


PULL 방식 구매관리 2-Programs

(VMI, CMI : 구매관리 자동화)

PUSH (구매관리)

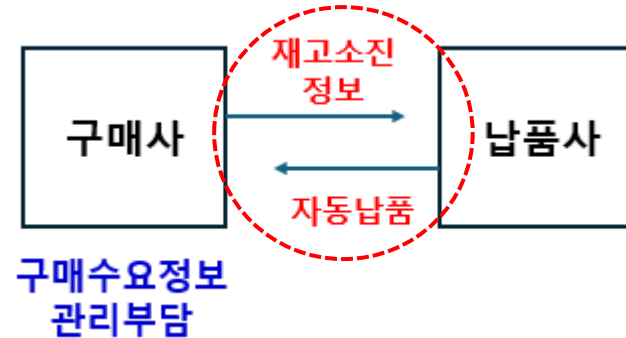
구매사 주문방식 거래



주문정보오류 → 구매오류

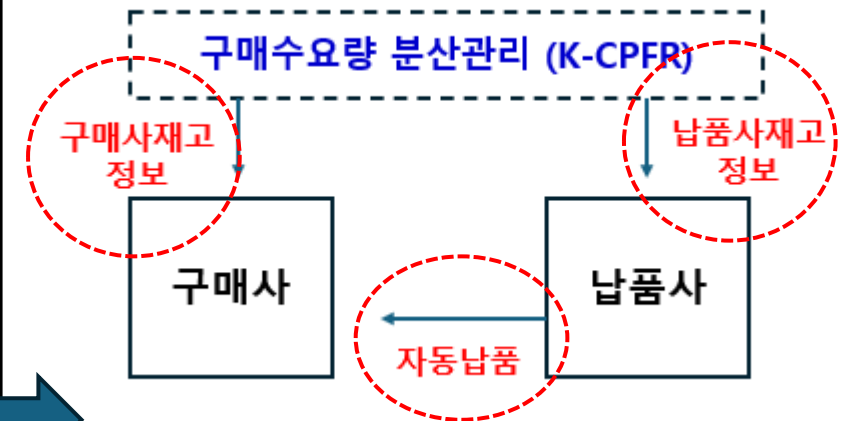
PULL (재고관리) (적정재고/구매수요량 = 재고보유량)

VMI 자동납품 (재고관리)



구매사 적정재고 유지
 납품사 수요예측 부담

CMI 자동납품 (공동재고관리)



구매수요량 유지
 구매사/납품사 분산보유

(제2장)
Walmart's CPFR 전략
공동재고관리
(대표적 PULL 방식 구매관리)

미국 Walmart의 CPFR/CMI 구매SCM 전략 Collaborative Planning, Forecasting & Replenishment Co-Managed Inventory

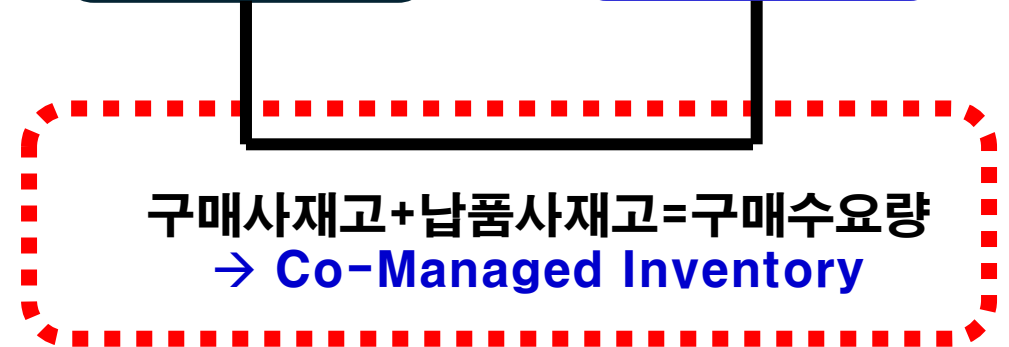
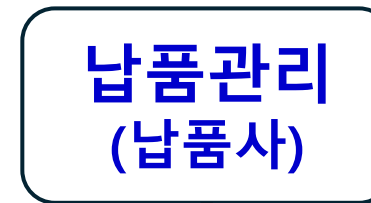
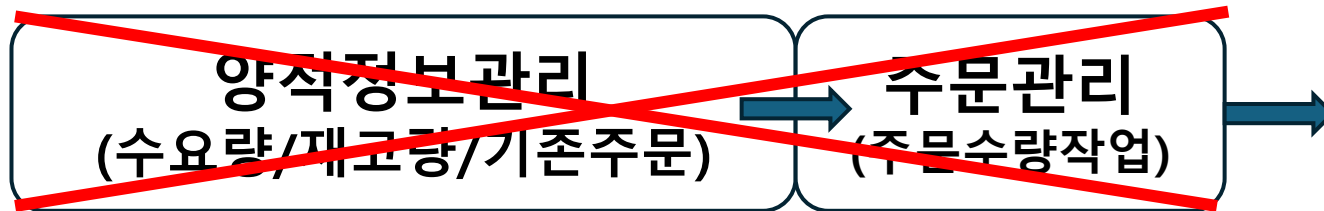
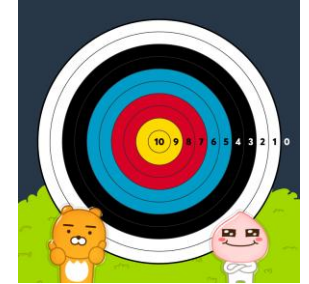
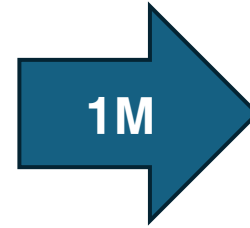


- 연매출 : 5,000억불 세계최대 Retailer
- 전세계 24개국 11,000 영업점
- 전세계 100,000만 공급사
- Everyday Low Prices to Customers
(by saving INVENTORY Cost)

• 구매관리 자동화 : **EDI** → **VMI** → **CMI**
 (\$ 10 Billion Dollars)

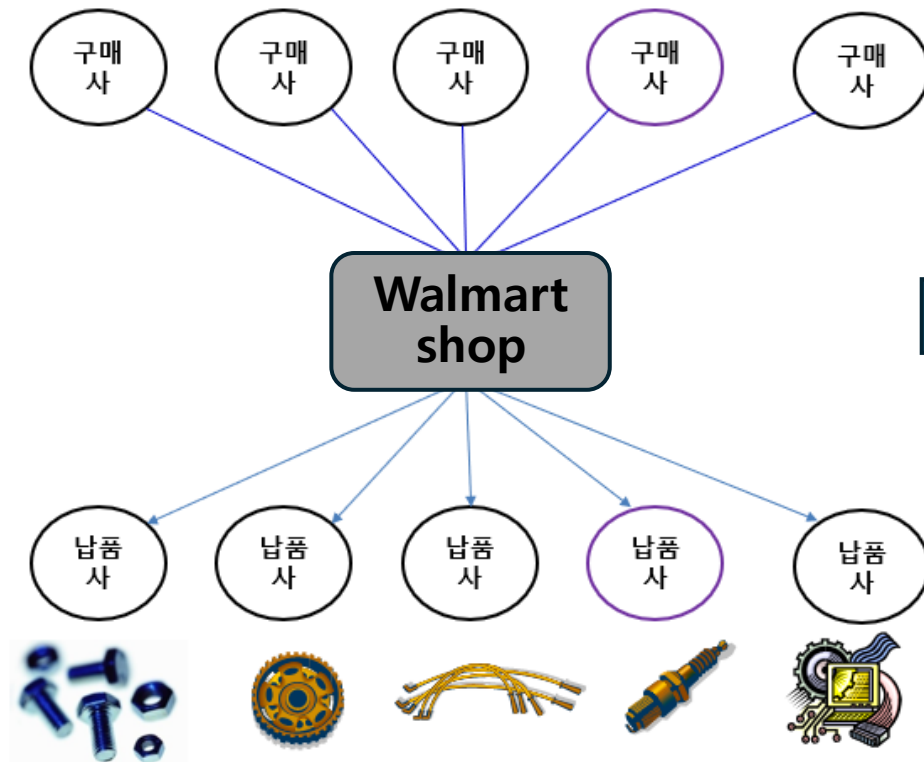
CPFR 전략 Co-Managed Inventory (CMI) 기능

구매사/납품사 구매수요량 분산관리



Walmart Pull 방식 구매관리 핵심동력 Visibility + Collaboration

PUSH 방식 / 구매관리

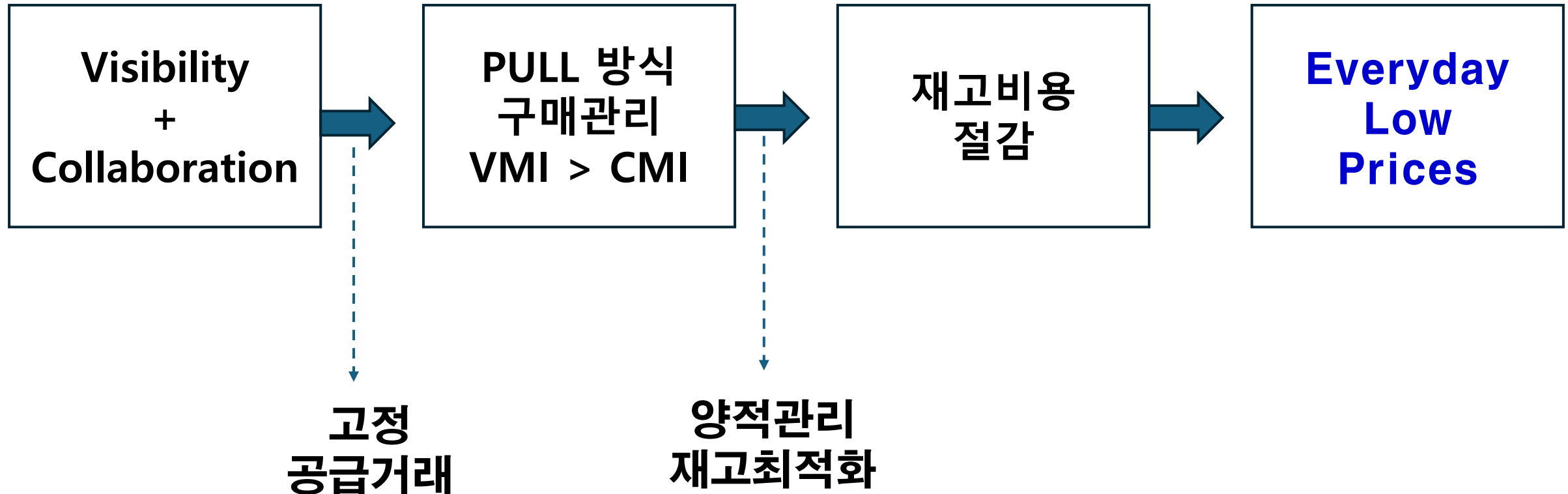


PULL 방식 / 공급사슬관리



SUMMARY

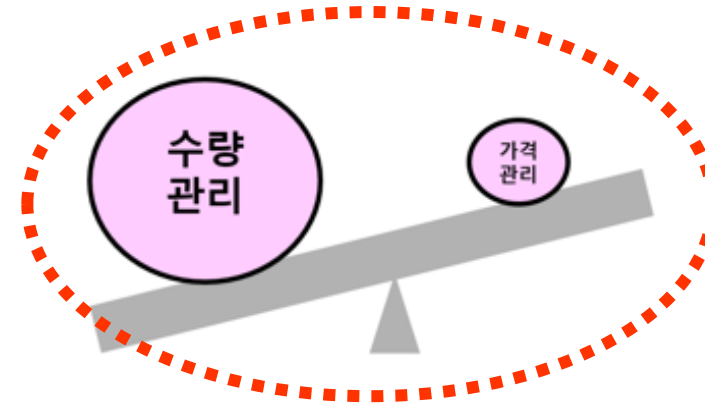
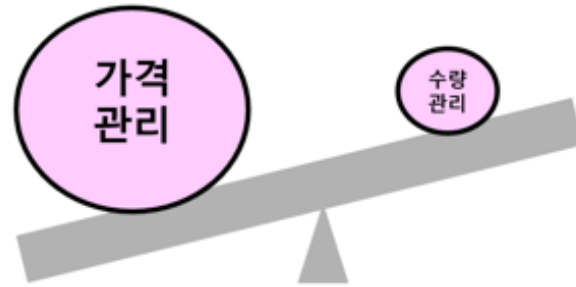
Everyday Low Prices !!!



왜, 국내 산업현장에는
PULL방식 구매관리를
찾아보기 힘든가 ?

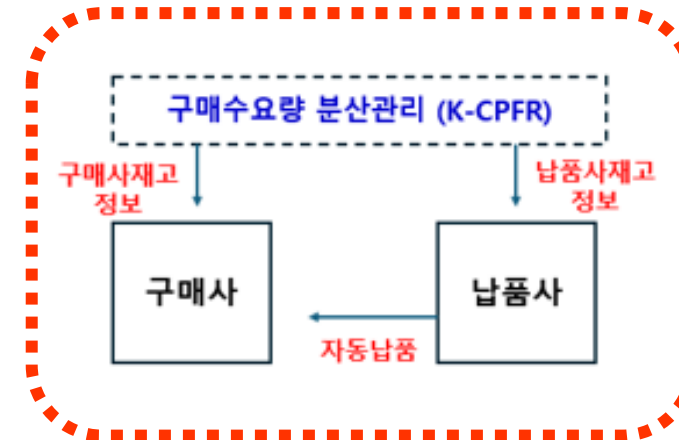
가격관리 위주의 비용절감관 과 대중형 ICT 솔루션 부재가 문제입니다

저가소싱
 공급사 교체
 → 고정공급
 거래 불가



고정 공급사

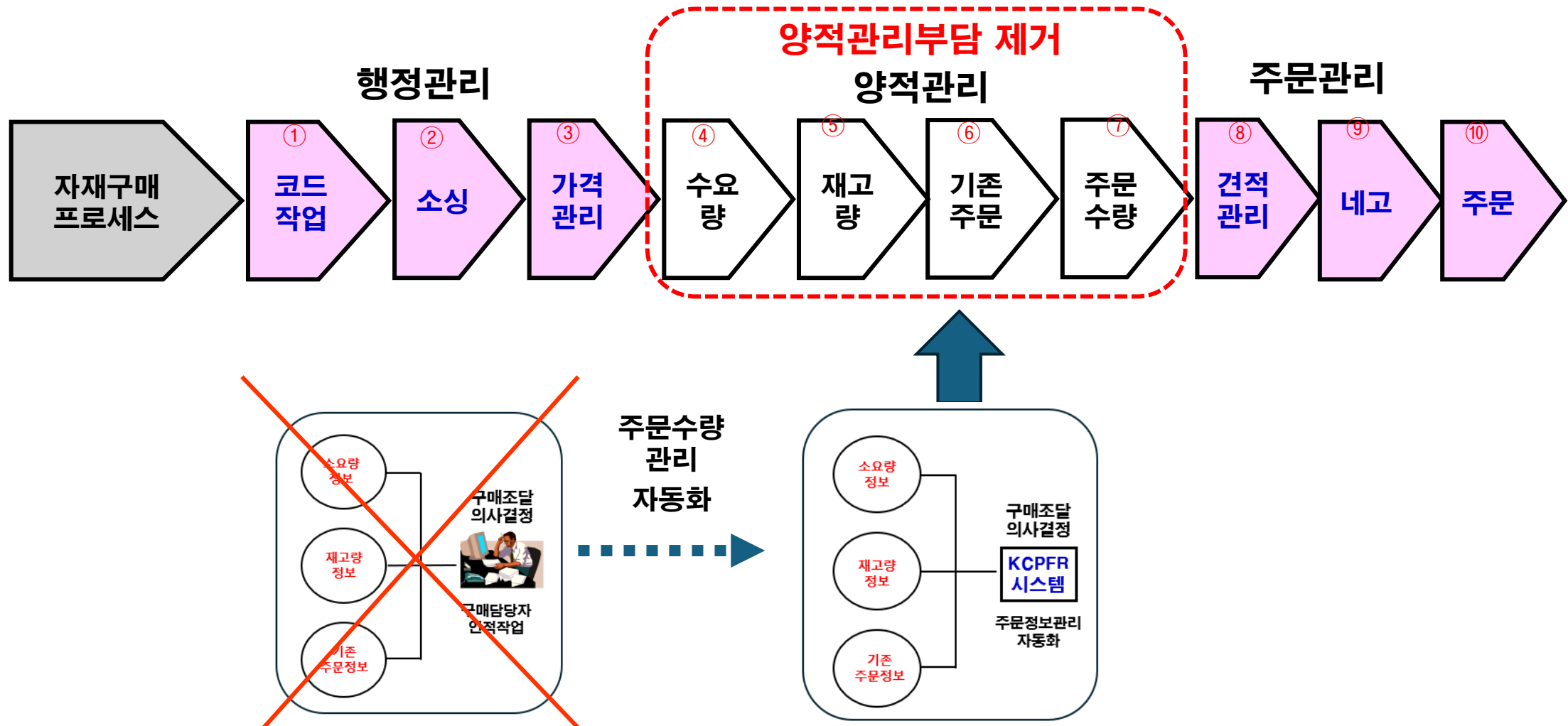
대중형
 ICT 솔루션
 부재



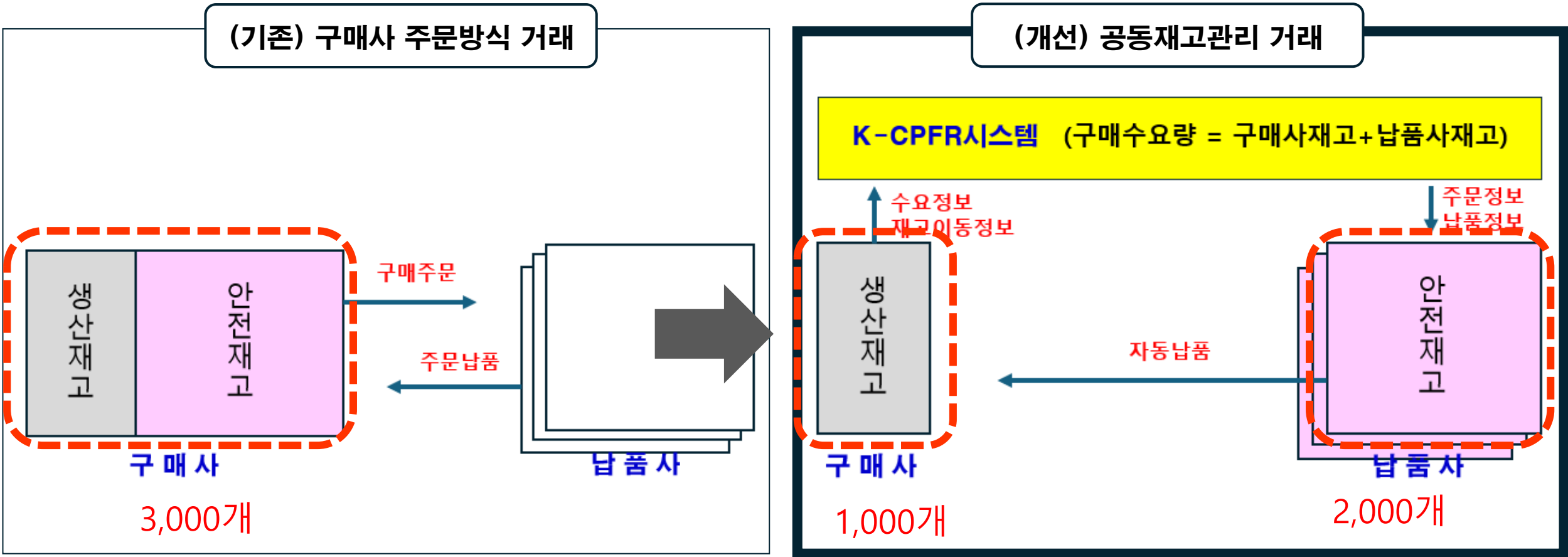
(제3장)
제조업 구매SCM 지원형
ICT 솔루션 (대중형)
K-CPFR 시스템

주문수량 작업을 자동화 합니다

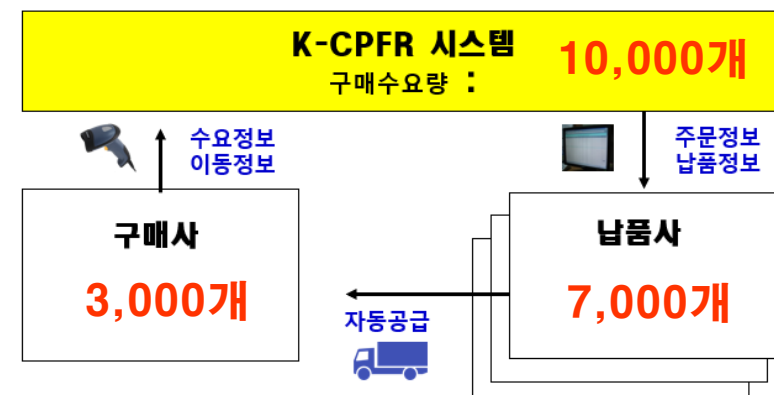
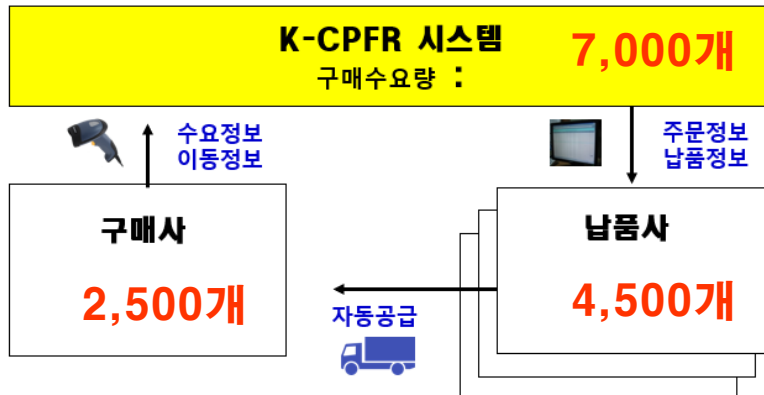
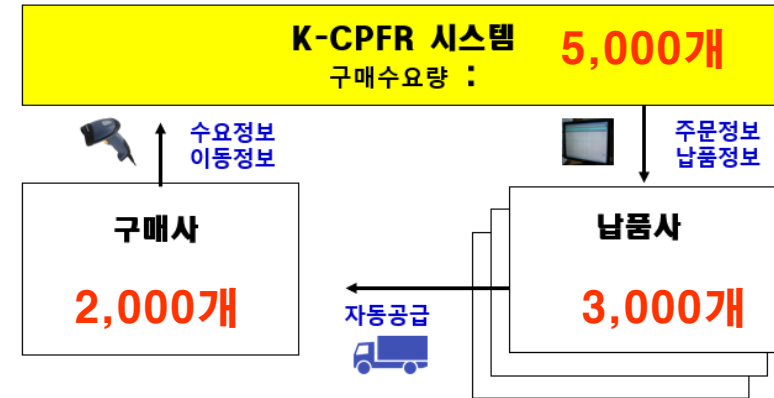
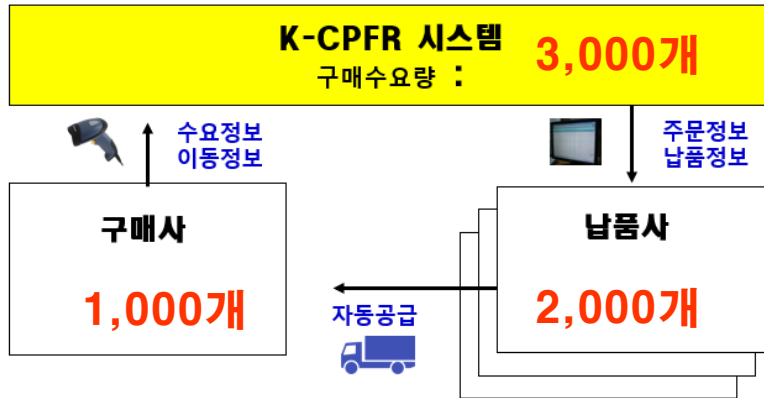
구매사 양적관리 업무부담 제거



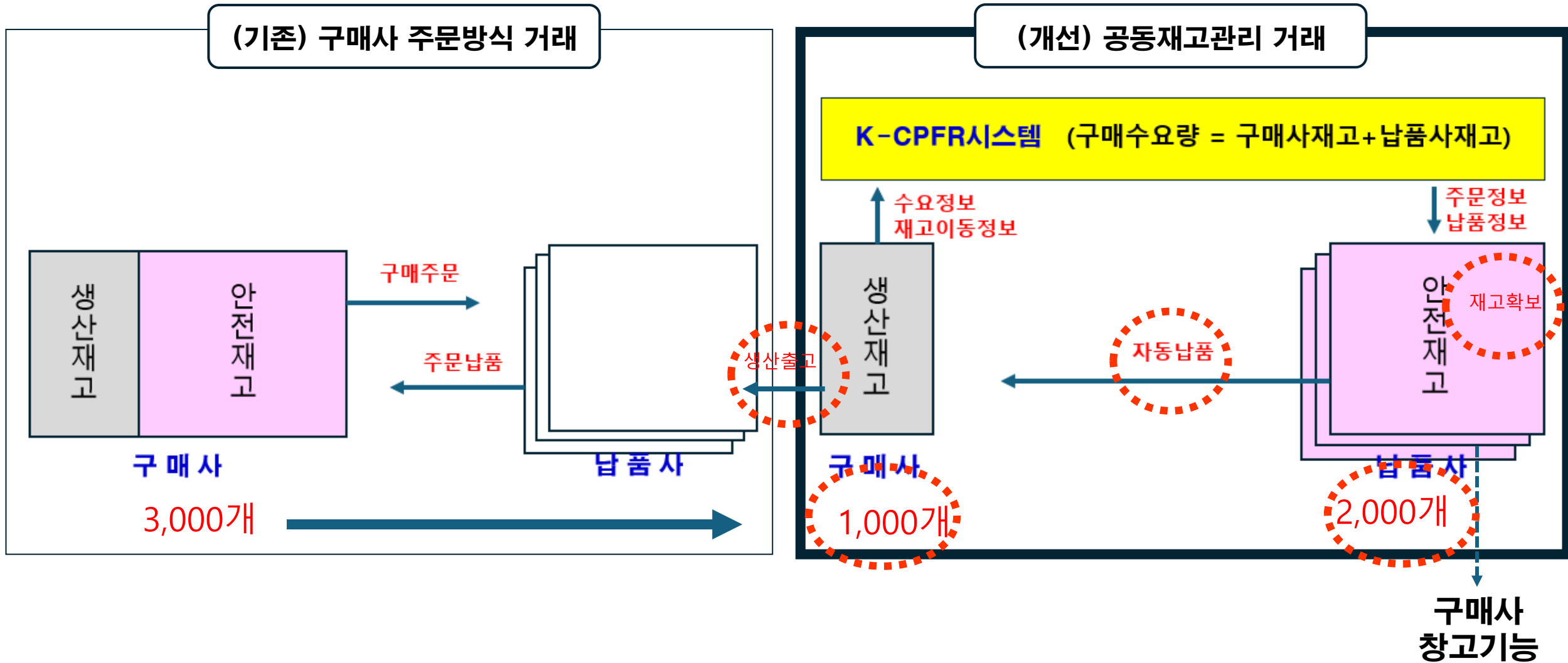
(기능-1) 구매사/납품사가 재고보유 부담을 나누어 관리합니다

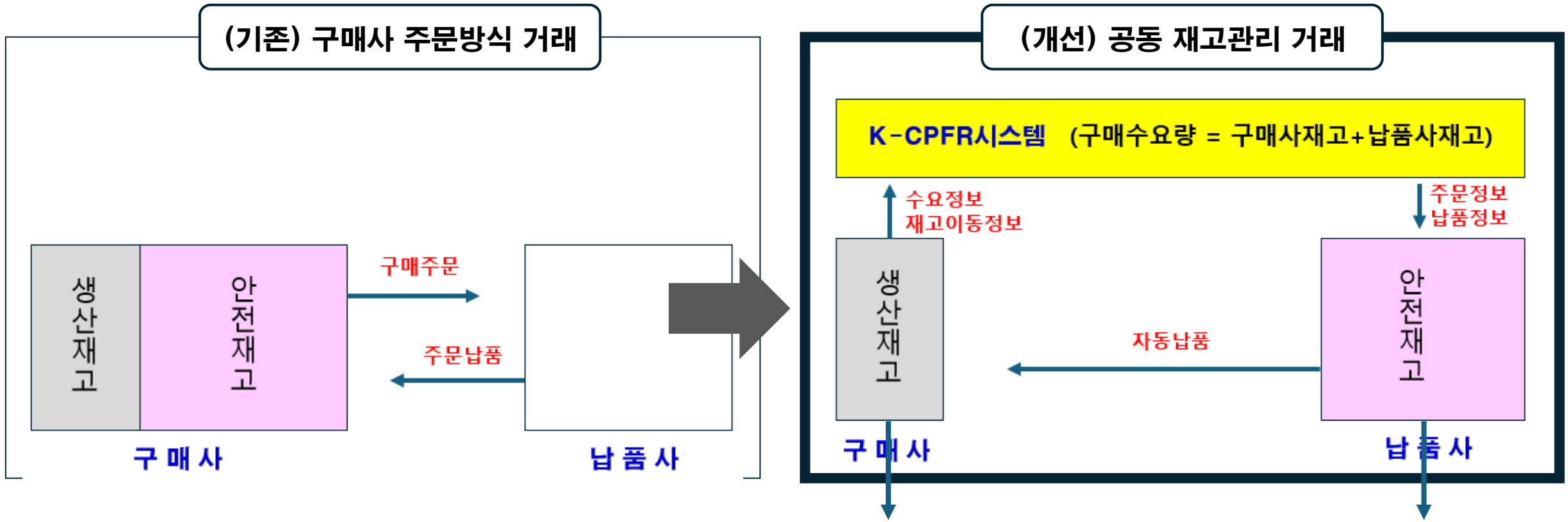


품목별로 재고보유 분담을 차별화 합니다 (지능형 관리)



(기능-2) 구매사/납품사 재고량 유지는 자동적으로 관리됩니다



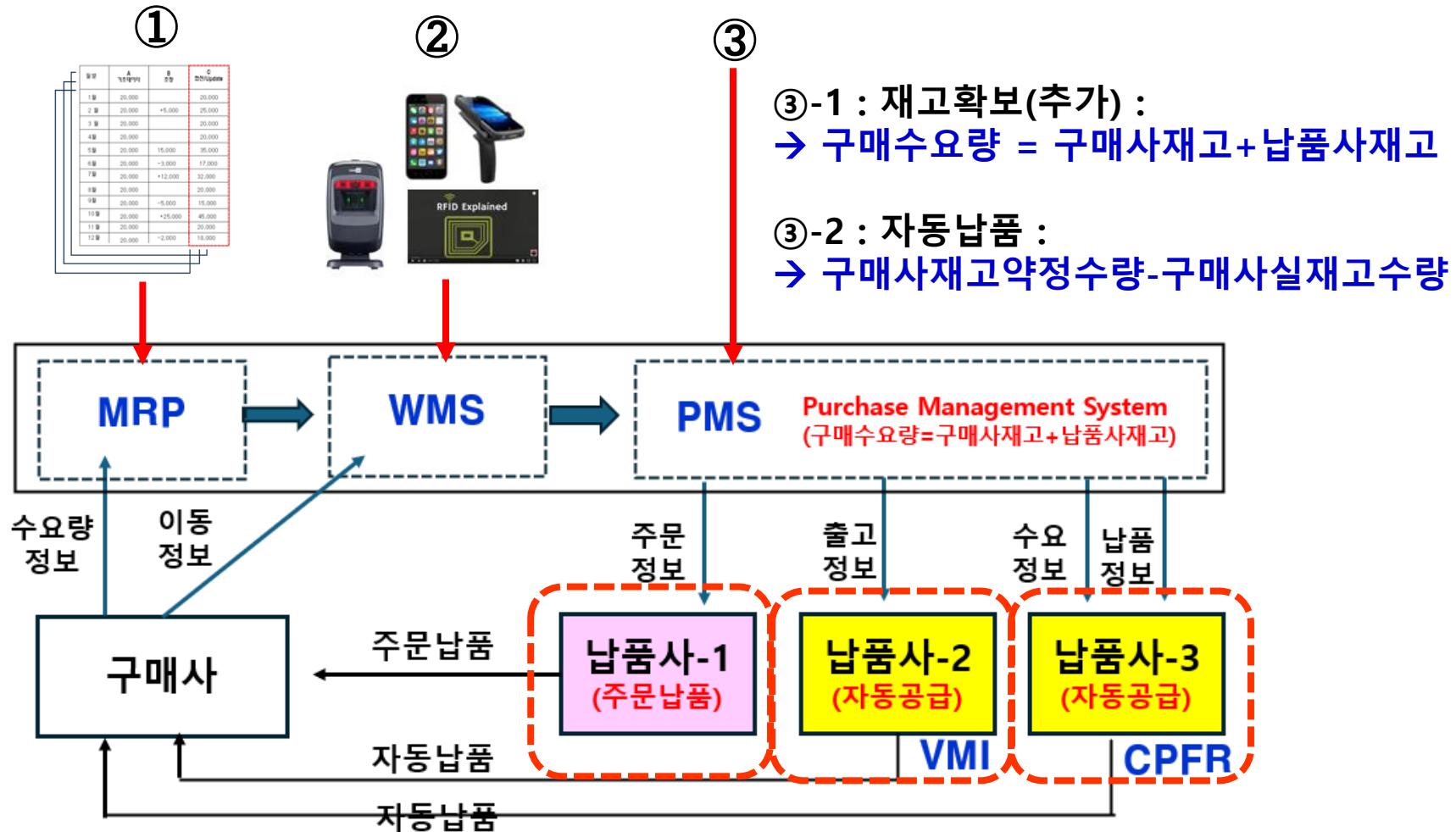


**(기능-3) Pulling 방식
수요량관리**

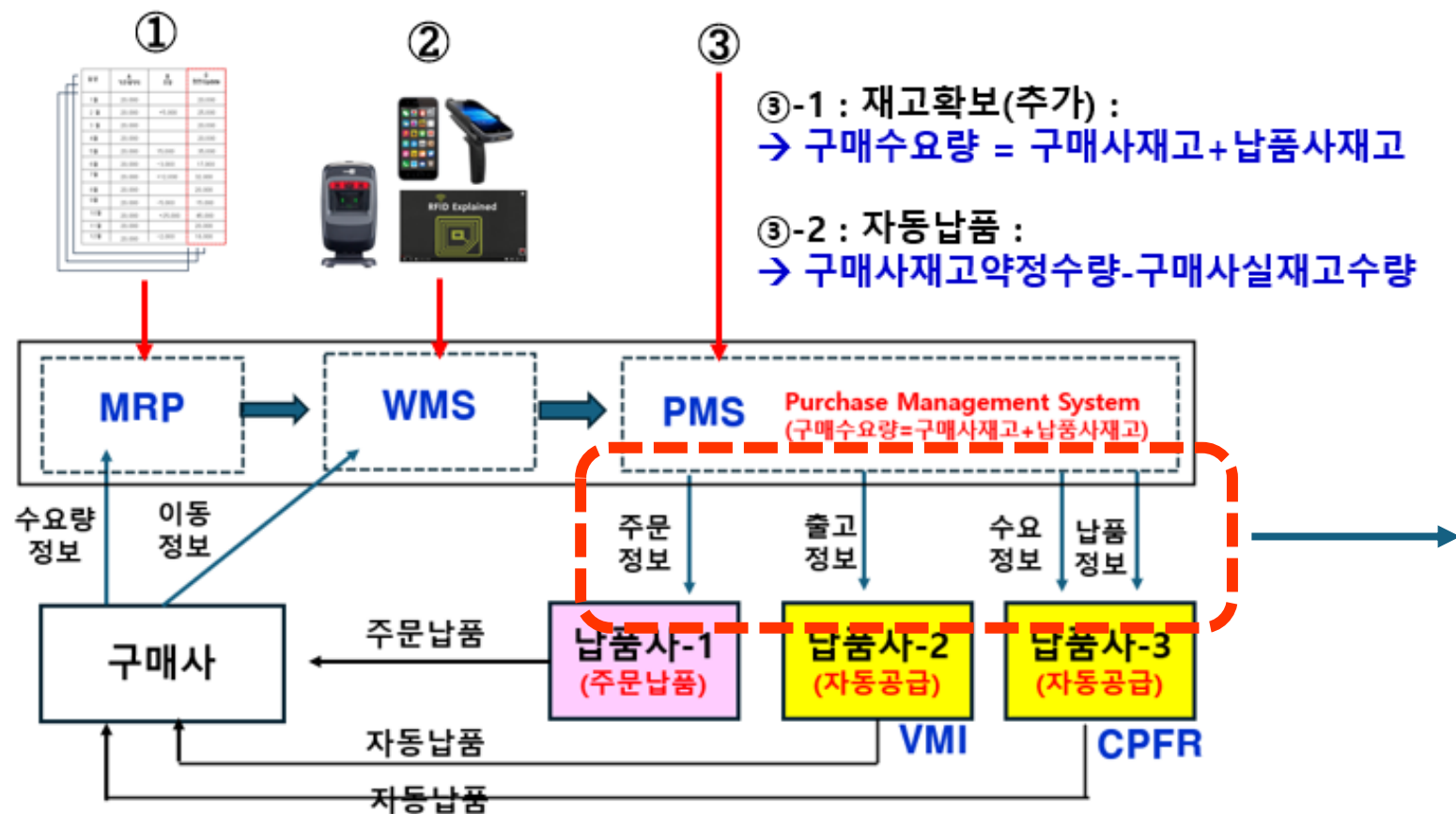
월별관리	구매사 보유한도 (M)	납품사 보유한도 (M+1,2)
1월 (Jan)	1월 수요량 (Jan))	2, 3월 수요량(Feb+Mar)
2월 (Feb)	2월 수요량 (Feb)	3, 4월 수요량(Mar+Apr)
3월 (Mar)	3월 수요량 (Mar)	4, 5월 수요량(Apr+May)

(국내최초) 대중형 수동주문방식+자동납품 검용

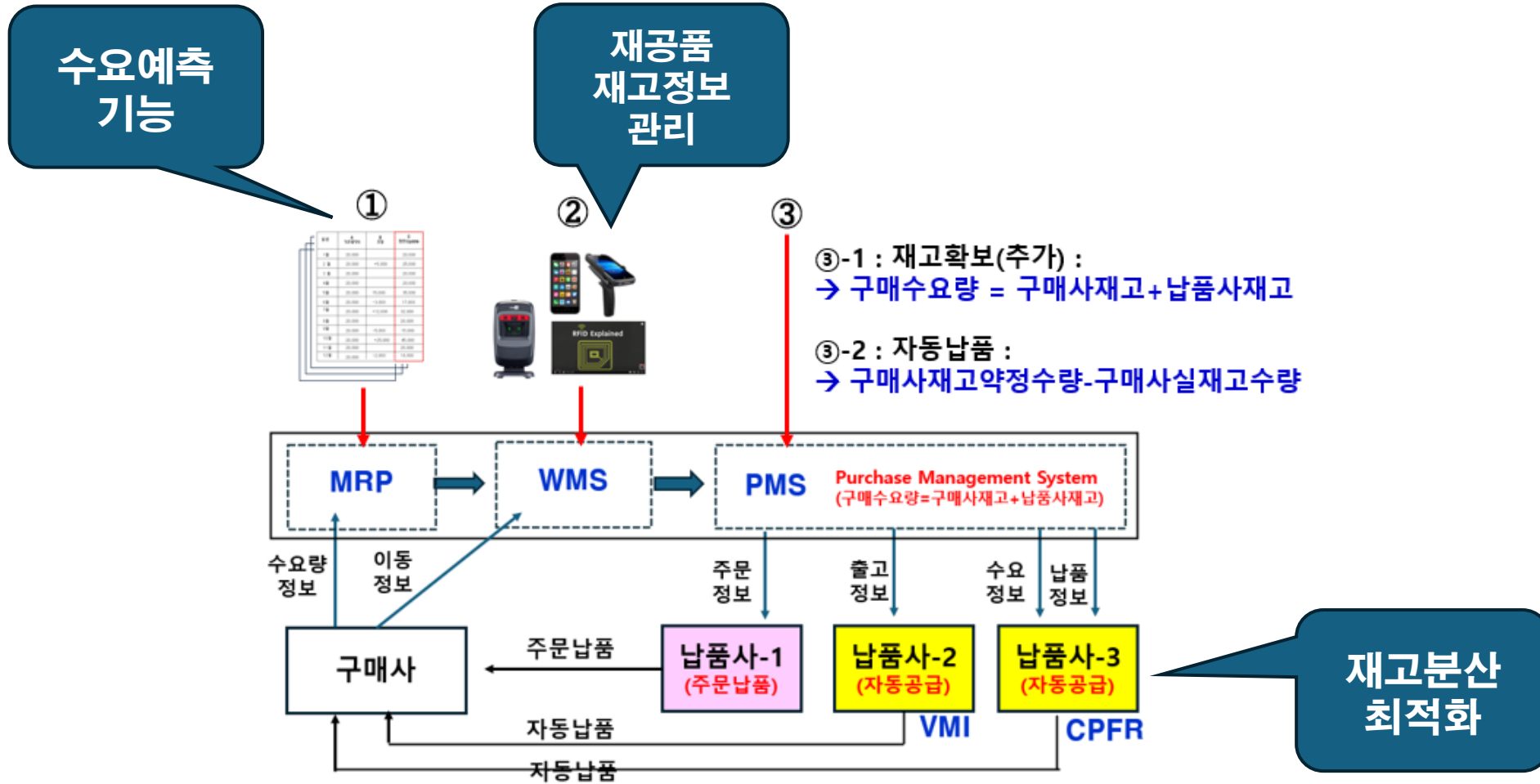
→ ABC 분석 재고관리 + 납품사 통제기능



보안관리 기능



AI 기능 추가 (예정)



(제4장) 기대효과 경제성

간접자재 구매관리 솔루션에 의한 구매관리 정상화 → 한국형 C-Parts Management

저가 시중품자재/부품류



MRO자재류/화스너류



~~온라인거래
통합구매~~

직접자재 (PUSH)

간접자재 (PULL) : 구매관리부담 제거

PULL 방식 자동납품 전환

주문관리 업무부담 제거

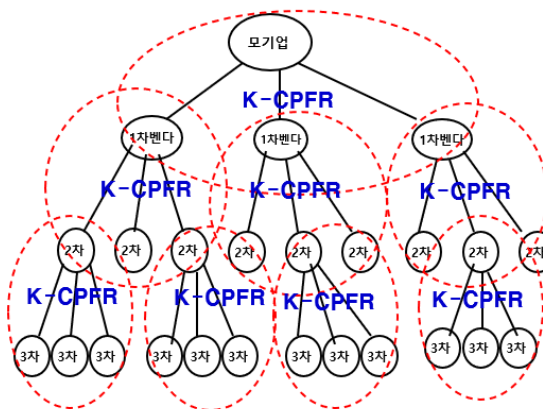
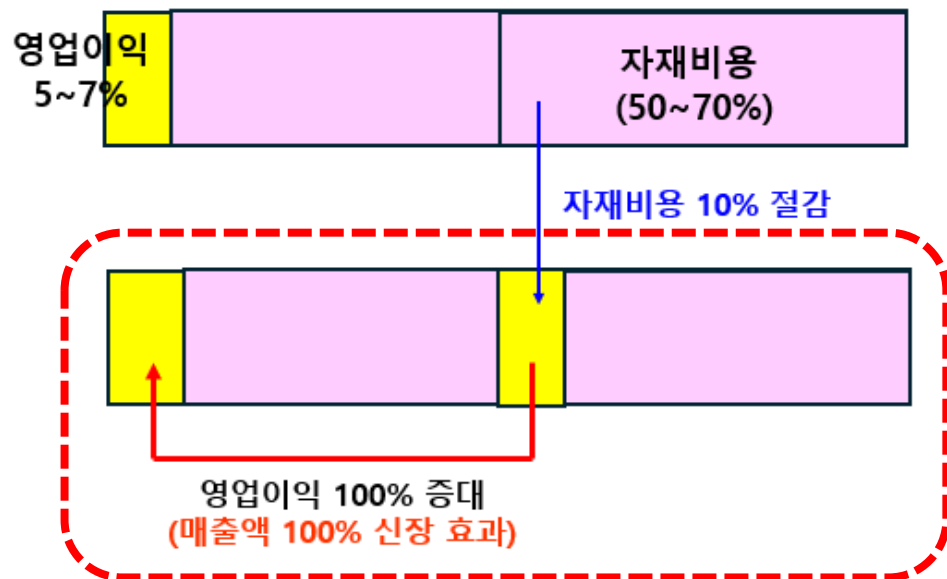
자사 구매인력
직접자재 올인

PULL 방식 구매관리의 경제성은 매우 크며, 특히 중소기업자들의 생존전략이 될 수 있습니다

공급관리 자동화



생산관리 자동화



- * 상하위협력사간 SCM 개선
 - 협력사간 구매자동화
 - 수요정보공유 > 신속한 공급관리
 - 협력사간 자재전용
- * 관리데이터 통합관리 (모기업)
- * 상생협력/동반성장 의식

구매자동화 → 인력부족 문제 해결

스마트공장 시설 vs 자재비용 절감

구분	스마트공장 (생산관리)	자재비용절감 (구매자동화)
생산원가 절감효과	생산원가 16%	생산원가 x 50% x 10~20% → 생산원가 10~14%
비용투입	수천만원 ~ 수억원	수백만원
비고	스마트 생산관리 ← → 스마트 공급관리 스마트공장 완성 - 결품방지 - 재고최적화	

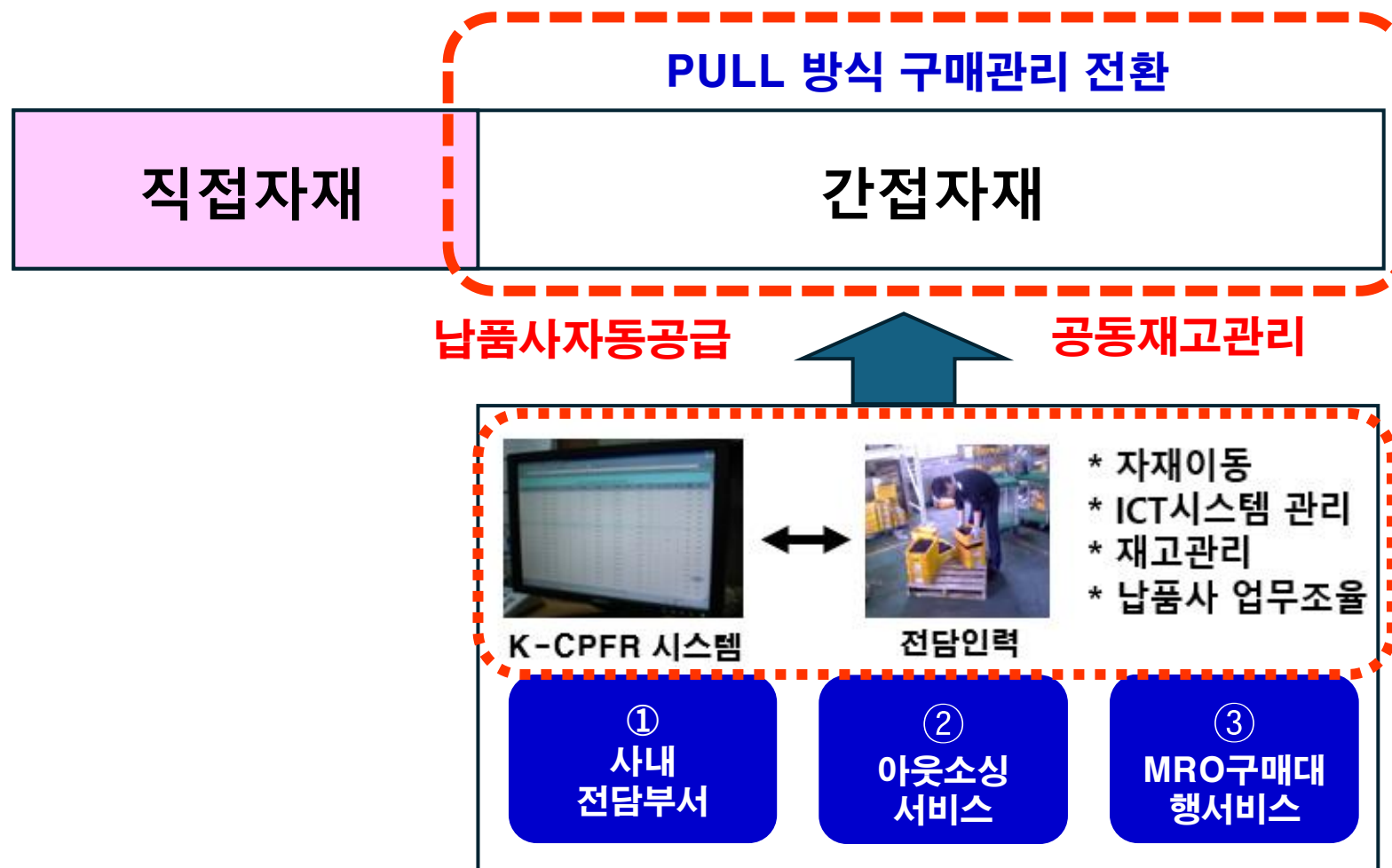
1. 스마트공장 공급자동화 	* 공급관리 자동화 * 재고최적화 유지	* 생산원가절감 10~14% 추가 * 공급자동화로 생산자동화 지원
2. MRO 구매대행 자동납품 전환 	* 무발주 자동납품	* 연간 25조원 시장 * 50~70% 자동납품 전환 가능
3. 조선/방산 공급사슬관리 개선 	* 수요정보 공유 + 공동재고관리	* 신속한 기자재공급 및 신속한 시공지원
4. 건설기자재 공급사슬관리 개선 	* 수요정보 공유 + 공동재고관리	* 신속한 기자재공급 및 신속한 시공지원
5. 중소기업용재상 납품자동화 	* 무발주 자동납품 * 채찍효과 부작용 재거 (중소제조사 + 중소기업인)	* 연간 72조원 시장 (7만개 업체) * 60~80% 자동납품 전환 가능
7. 공공조달 공급사슬관리 개선 	* 수요정보 공유 + 공동재고관리	* 연간 255조원 시장 * 5~10% 절감 가능 * 상생협력형 조달행정

(제5장)

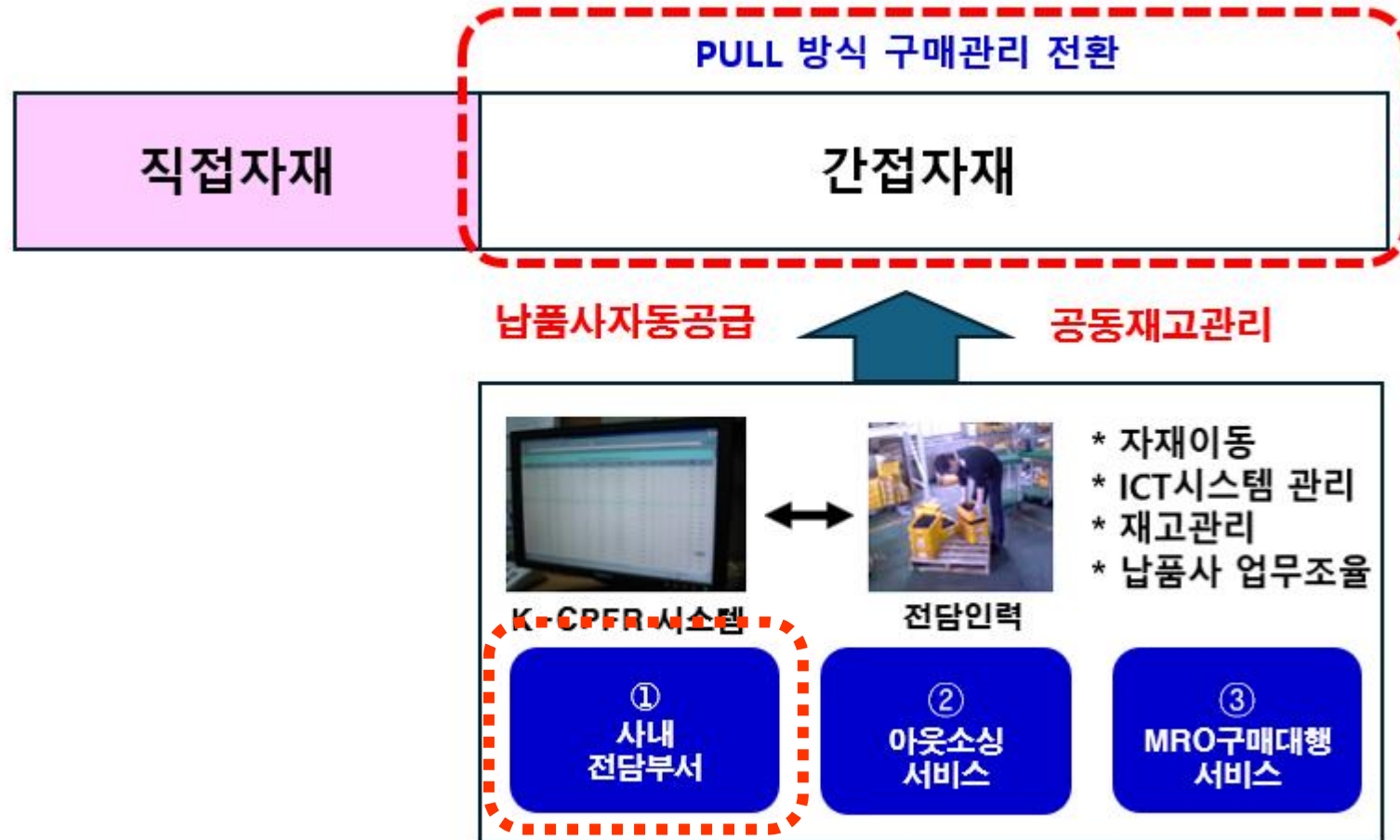
실무적용 방안

창업지원+고용창출

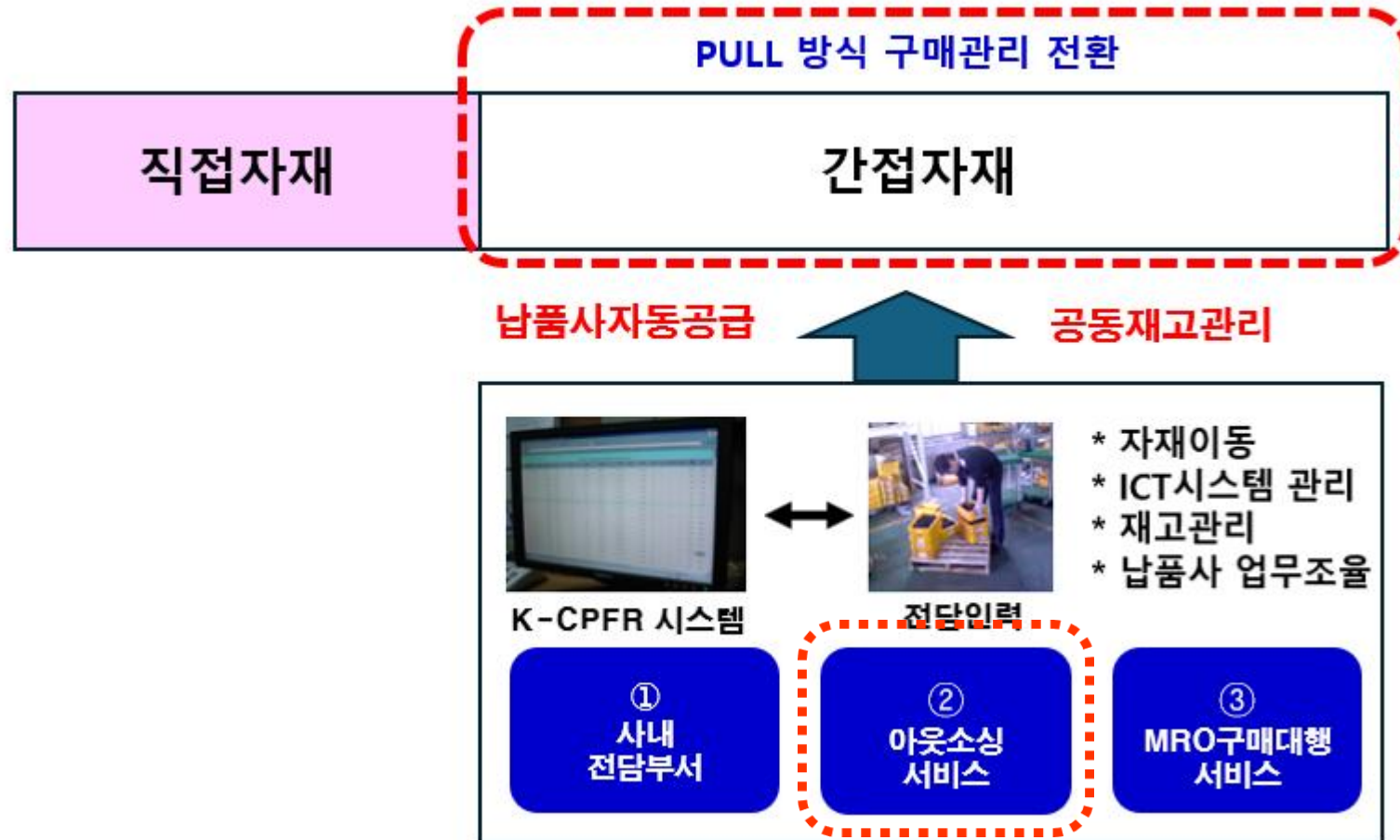
K-CPFR 시스템 + 인적 관리지원



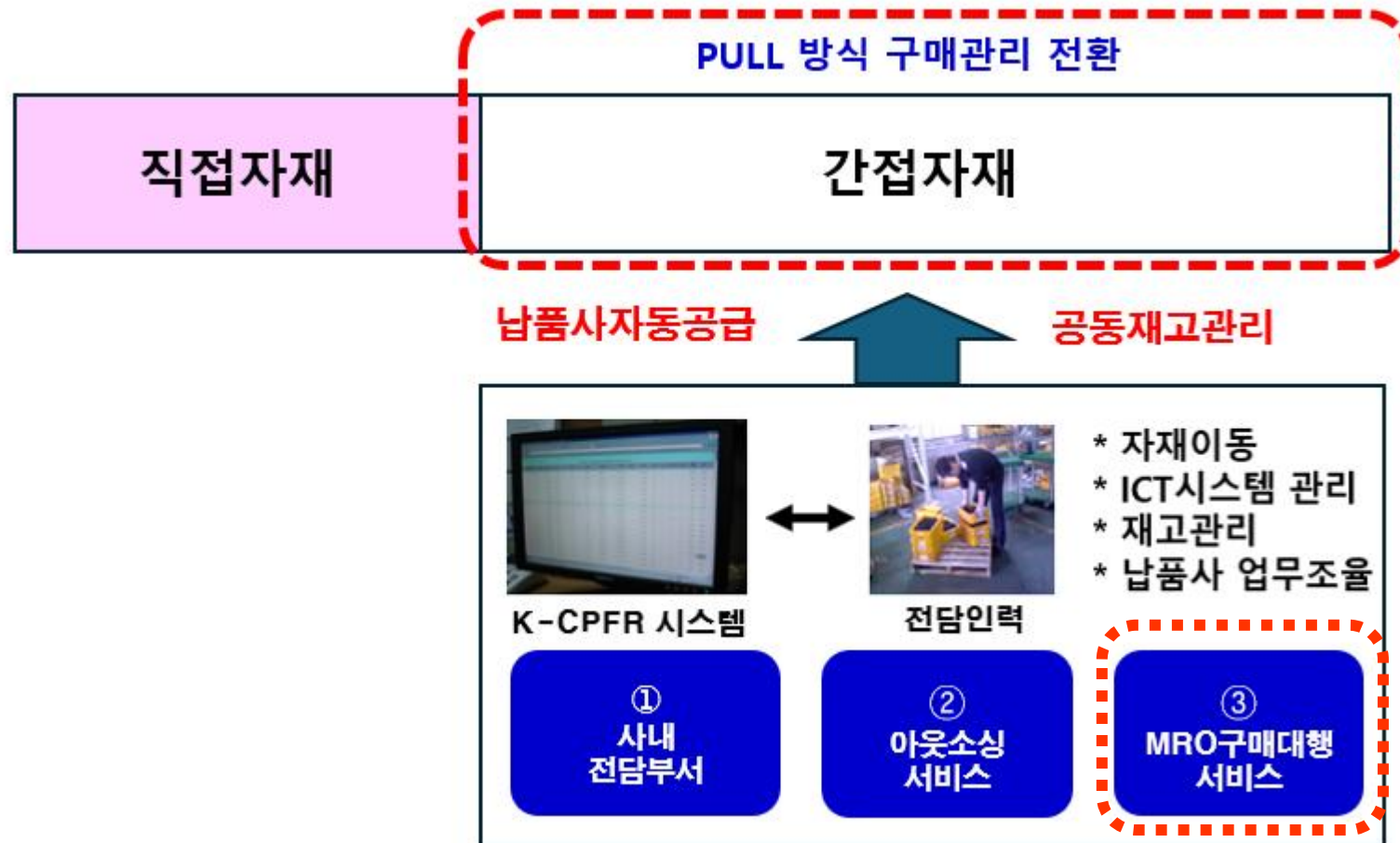
(1) 서비스맨 시스템



(2) 전문 아웃소싱서비스

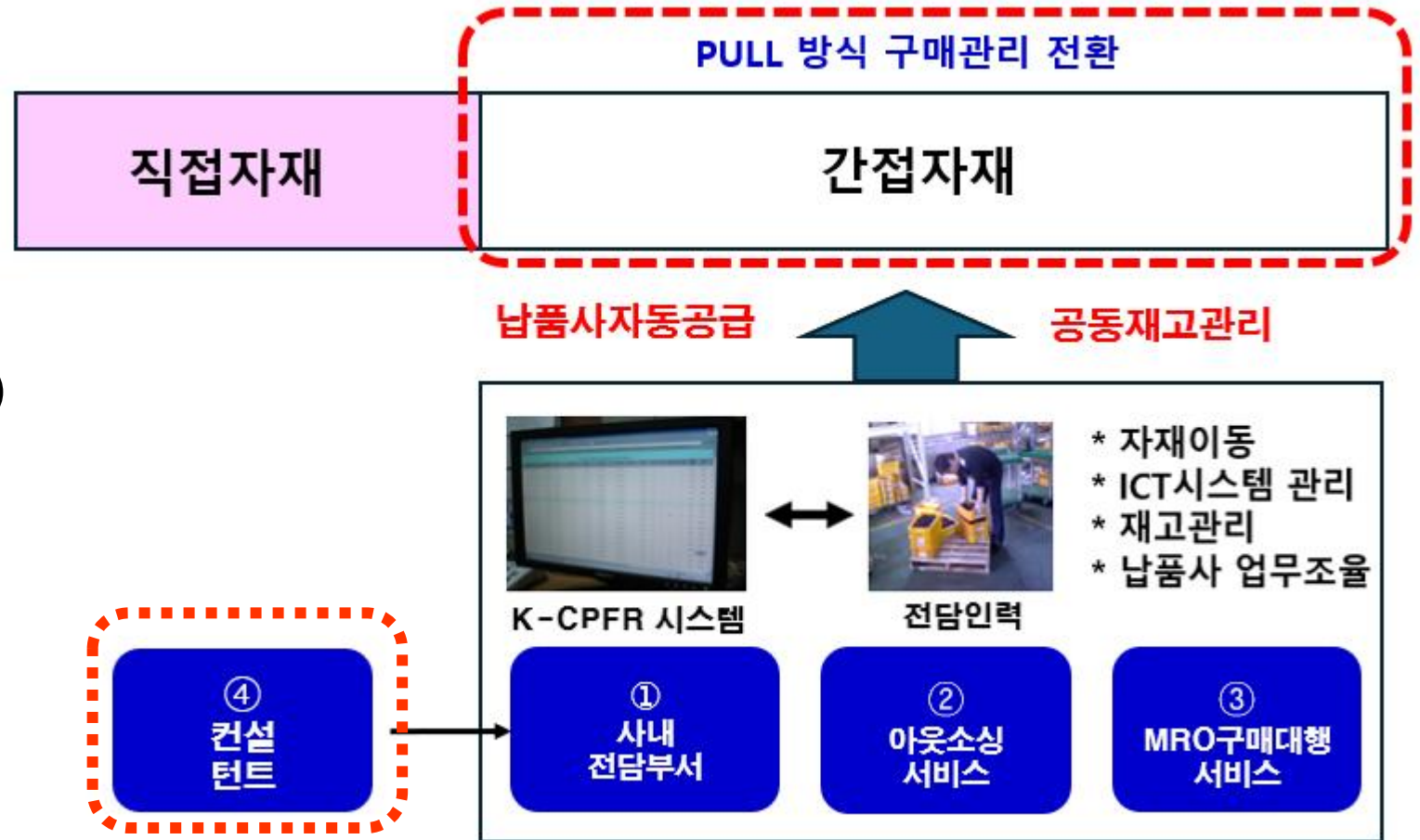


(3) 자동납품방식 간접자재 납품관리

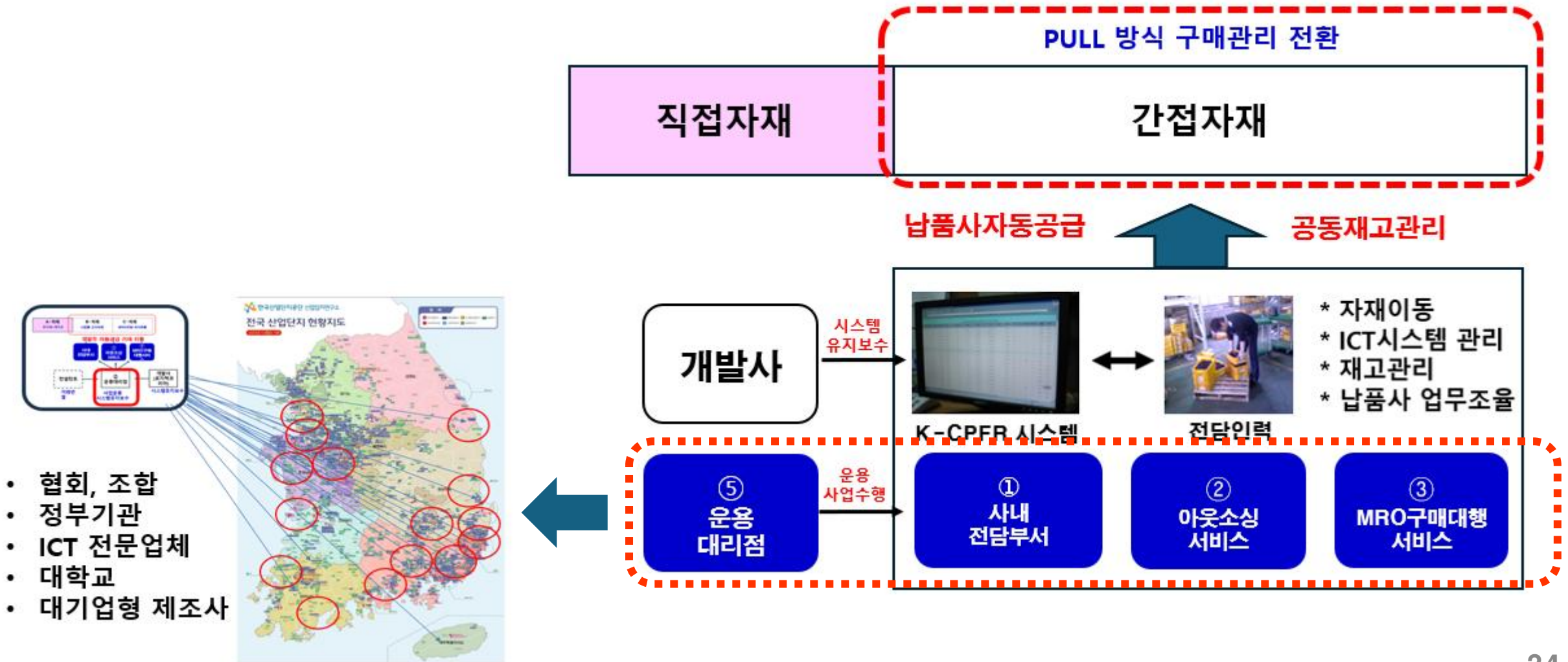


(4) PULL 방식 구매관리 지도 컨설턴트

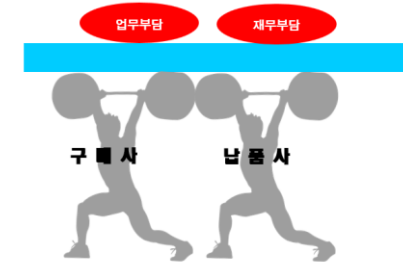
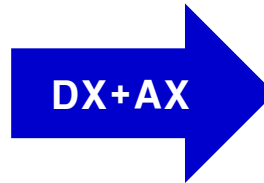
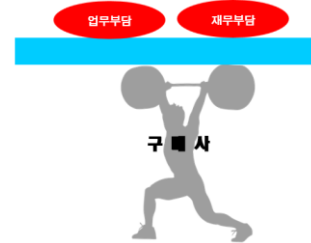
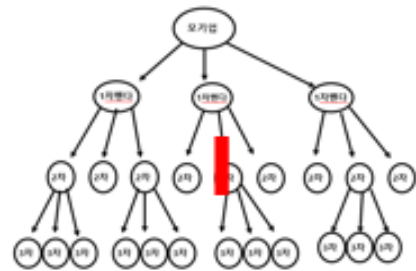
- 시니어 지식인 그룹
(퇴임 대학교수/ 기업체 임원)
- 경영관리 컨설턴트
- 경영관리 컨설팅 조직
- 지방 정부기관 협회, 단체
- 대학생 알바



(5) 지역 운용대리점



결론



가격 + 구매관리
 PUSH 방식 거래

수량 + 공급사슬관리
 PULL 방식 거래

감사합니다